

MÉCANICA, TÉRMINOS Y CONDICIONES CONCURSO DIGITAL
“DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER - #TAPASQUESALVAN”

La participación en el concurso, recibir el bono, regalo, incentivo o beneficio implican el conocimiento y aceptación de la presente Mecánica, Términos y Condiciones. Los concursantes que no estén de acuerdo con lo establecido en este documento tienen el pleno derecho de no participar en el mismo.

I. Descripción General de la Actividad.

En conmemoración del **DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER**, Centro Mayor realizará una actividad digital que consiste en que los participantes realicen un video que incentive a nuestra comunidad a apoyar estas iniciativas para la lucha contra el cáncer, donando tapas plásticas en el punto posconsumo ubicado en la puerta dos (2) del Centro Comercial.

El jurado estará conformado por Auditoría Interna, Dirección de Mercadeo y la Gerencia General de Centro Comercial, los cuales elegirán a los diez (10) mejores videos de acuerdo con los criterios establecidos más adelante en el presente documento.

Este concurso digital será desarrollado en la herramienta “reels” de **Instagram o en Tik Tok** y premiará a cada ganador con una tarjeta regalo de Play Time con dos (2) horas gratis de entretenimiento en las atracciones que la marca determine.

Importante: Los menores de edad deberán participar bajo la supervisión y acompañamiento de sus padres o adultos responsables.

II. Mecánica del Concurso:

- A. Realizar un video creativo de **máximo un (1) minuto** que invite a la comunidad a apoyar iniciativas para la lucha contra el cáncer. El video debe demostrar que el usuario está depositando las tapas en el sitio de recolección ubicado en el punto posconsumo ubicado en la puerta dos (2) del Centro Comercial.

- B. La publicación debe realizarse como “reels” en Instagram o en Tik Tok.
- C. Si el participante publica el video en “reels” de Instagram **debe mencionar a** @centromayorsitiooficial, si es en Tik Tok a @centromayorcc; en cualquiera de los dos casos **deben estar presentes los hashtags** #TapasQueSalvan, #CentroMayor y #LuchaContraElCáncer.
- D. El perfil del participante debe estar configurado como público, de lo contrario es imposible verificar su participación.
- E. Los ganadores se darán a conocer en una publicación ampliada en nuestras redes sociales el lunes 14 de febrero de 2022 durante el transcurso del día.

III. Criterios del jurado calificador:

- Tener un mensaje que sensibilice, el usuario puede utilizar recursos como poesías, coplas, canciones, entre otras ideas para realizar el video.
- Reflejar que el usuario está en el punto de recolección y que está depositando las tapas
- Usar las herramientas de “Reels” como música, efectos, animaciones y demás.
- Cumplir con todos los términos y condiciones planteados en este documento.

IV. Premios.

- Diez (10) tarjetas regalo de Play Time con dos (2) horas de entretenimiento*. Atracciones sujetas a disponibilidad del parque*
- Cada ganador recibirá una (1) tarjeta regalo.
- La formalización y entrega de la tarjeta regalo se realizará con el padre o adulto responsable del menor de edad en las oficinas de la Administración de Centro Mayor, ubicada en el segundo piso por la entrada tres (3).
- Para la entrega de la tarjeta regalo, el adulto deberá entregar fotocopia de su cédula. Si el ganador es un menor de edad, además deberán entregar fotocopia de tarjeta de identidad o Registro Civil. En cualquier caso, el adulto también deberá firmar el acta de entrega del bono o regalo.

- La tarjeta regalo no es redimible por dinero en efectivo.
- La tarjeta regalo debe ser reclamado antes del 21 de febrero de 2022 a las 5:00 pm, la no reclamación de parte del ganador constituye una renuncia al premio. Es importante mencionar que las tarjetas estarán vigentes hasta el 31 de marzo de 2022, luego de esta fecha el beneficio será desactivado y una vez esto suceda, cesa cualquier responsabilidad de Centro Mayor Centro Comercial sobre las mismas.

V. Fechas

- **Duración del concurso:** Del viernes 4 a las 8:00 am al viernes 11 de febrero de 2022 a las 5:00 pm.
- **Publicación de ganadores:** Lunes 14 de febrero de 2022 durante el transcurso del día.
- **Entrega de premios:** Del 15 al 21 de febrero de 2022. Los horarios de entrega son de lunes a viernes de 8:00 am a 12 m y de 2:00 pm a 5:00 pm, los fines de semana de 12 m a 5 pm.

VI. Descalificación:

Se descalificarán los concursantes que incurran con las siguientes anomalías:

- Suplantación o perfiles falsos.
- Participantes que incumplan las fechas, horarios y demás disposiciones de la presente mecánica, términos y condiciones.
- Publicación de comentarios injuriosos o soeces.
- Doble participación con otros perfiles.

VII. USO DE IMAGEN

- Los participantes de este concurso autorizan el uso de su imagen y voz en piezas informativas o publicitarias relacionadas con el concurso, en las redes sociales del Centro Comercial y los canales de comunicación interna, sin límite de tiempo. Lo anterior de acuerdo con la Ley 1581 de 2012.

NOTA La presente mecánica, términos y condiciones, fueron elaborados por Braian Acero, Coordinador Digital y avalados por Ana María Ávila, Directora de Mercadeo de Centro Mayor Centro Comercial.

Elaboración: 1 de febrero de 2022.